

The art of promotion

WERBUNG MIT TEXTILIEN:

Um erfolgreich und mit anhaltender Wirkung zu werben, müssen auch die dafür eingesetzten Mittel Noble-Qualität nachweisen und zugleich den „CORPORATE IDENTITY“ Effekt erfüllen. Noblewear Produktion übernimmt diese Aufgabe und berücksichtigt folgende Punkte um vollste Zufriedenheit des Auftraggebers zu erreichen :

- 1) Noble Qualität
- 2) Produkte mit CI-Effekt
- 3) kurzfristige und pünktliche Lieferung
- 4) flexible/professionelle Ausführung des Vorhabens
- 5) bestes Preis-/Leistungsverhältnis

STATEMENTS für NOBLEWEAR & BASIC FASHION Produktion:

- keine Kinderarbeit
- faire (gerechte) Entlohnung (Gehaltszusätze)
- faire (gerechte) Arbeitszeiten
- keine Diskriminierung
- Gesundheitsschutz im Arbeitsumfeld
- Erhaltung und Unterstützung der Umweltschutzrichtlinien
- finanzielle Unterstützung bei der Weiterbildung von Kindern der Mitarbeiter
- kooperativer Führungsstil des Produktionsbetriebes
- hoher Anteil an weiblichem Personal (insbesondere in der Führungsebene)
- auditiertes Produktionsbetrieb durch international anerkannte und neutrale Institute
- Einfärbung nach Ökotex 100 Standard